



Le amministrazioni pubbliche, contestualmente al bilancio di previsione e al bilancio consuntivo, presentano, come previsto dall'art. 19 del D.Lgs 31 maggio 2011, n. 91, un documento denominato "*Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio*" (PIRA), al fine di illustrare gli obiettivi della spesa, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati. Il Piano deve illustrare il contenuto di ciascun programma di spesa ed esporre informazioni sintetiche relative ai principali obiettivi da realizzare per il triennio della programmazione e riportare gli indicatori individuati per quantificare tali obiettivi, nonché la misurazione annuale degli stessi indicatori per monitorare i risultati conseguiti. Il Piano è redatto in coerenza con il sistema di obiettivi ed indicatori adottato ai sensi del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150.

Per gli enti che operano in regime di contabilità civilistica, quali le Camere di Commercio, è stato emanato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze il decreto 27 marzo 2013 che definisce i criteri e le modalità di predisposizione del budget economico e, all'art. 2, comma 4, ribadisce come il piano degli indicatori, redatto in conformità alle linee guida generali definite con D.P.C.M. 18 settembre 2012, costituisca un allegato al budget economico annuale. Con successiva nota n. 148123 del 12 settembre 2013 il Ministero dello Sviluppo economico ha impartito ulteriori istruzioni applicative e definito il budget economico 2014 quale primo documento da adottare secondo gli schemi di programmazione definiti dal citato decreto del 27 marzo 2013.

Il PIRA – anno 2023 è stato elaborato sulla base del Piano strategico, documento di indirizzo politico attraverso il quale sono state definite le priorità di intervento e gli obiettivi strategici sui quali l'Ente intende focalizzare la sua azione, approvato dal Consiglio con la deliberazione n. C/16 del 15.07.2021. Tale Piano è articolato in cinque linee strategiche: Competitività delle Imprese - Competitività del territorio - Tutela del Mercato e legalità - Semplificazione e Trasparenza - Competitività dell'Ente.

Per ciascuna linea strategica del predetto Piano sono stati inseriti uno o più indicatori, con la definizione di target annuali, oltre che della metodologia di calcolo e di dati tecnici relativi alla tipologia di indicatore, all'unità di misura e alla fonte del dato. Laddove possibile è stato altresì riportato lo stanziamento previsto negli anni di riferimento alla voce "Interventi economici", per altri ambiti, invece si utilizzeranno risorse disponibili in altri conti di bilancio (personale, funzionamento, investimenti).

Fra gli indicatori ne sono stati inseriti alcuni che appartengono agli obiettivi comuni del sistema camerale, che corrispondono agli obiettivi generali di cui all'art. 5, comma 01, del D.Lgs. n. 150/2009, che identificano «le priorità strategiche delle pubbliche amministrazioni in relazione alle attività e ai servizi erogati, anche tenendo conto del comparto di contrattazione di appartenenza e in relazione anche al livello e alla qualità dei servizi da garantire ai cittadini».

La logica di individuazione di tali obiettivi, il perimetro della loro prima sperimentazione (triennio 2022-2024), gli obiettivi medesimi e i relativi indicatori sono stati approvati nel corso delle riunioni dell'Ufficio di Presidenza Unioncamere del 15.12.2021 e del 20.01.2022. Con successiva comunicazione Unioncamere ha invitato le Camere di Commercio a recepire nel livello strategico della pianificazione tali obiettivi comuni. Da ultimo, la puntuale definizione degli obiettivi operativi per l'anno 2023 verrà effettuata in sede di predisposizione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO), la cui approvazione è prevista per la fine del mese di gennaio.



## **SCHEDA OBIETTIVO STRATEGICO**

<b>MISSIONE</b>	011 - COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO		
<b>PROGRAMMA</b>	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo		
<b>LINEA STRATEGICA</b>	1 - Competitività delle imprese		
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	1.1 - Digitalizzazione e innovazione 1.2 - Internazionalizzazione 1.3 - Sostegno agli strumenti innovativi per l'accesso al credito 1.4 - Sostegno al ricambio generazionale e alla creazione di nuove imprese 1.5 - Sostegno alla transizione ecologica delle imprese - Ecosistema sostenibile		
<b>DESCRIZIONE</b>	Favorire la transizione digitale e sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese, accrescendone la competitività a livello nazionale e internazionale, tramite l'adozione di tecnologie 4.0 e lo sviluppo di adeguate competenze, anche sostenendo e accompagnando nei percorsi di internazionalizzazione le imprese occasionalmente e quelle potenzialmente esportatrici. Supportare le imprese nell'accesso al credito e nella gestione delle situazioni di crisi. Favorire la nascita di nuove imprese e sostenere il ricambio generazionale e la transizione ecologica.		
<b>PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt. str.)</b>	Da definire nel PIAO		
<b>RISORSE STANZIATE</b>	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	€ 659.500,00	€ 659.500,00	€ 659.500,00

### **INDICATORE/I**

<b>DESCRIZIONE</b>	Progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica" – Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET</b>	Anno 2023	Anno 2023	Anno 2023
	Da definire in base ai KPI in corso di definizione a livello nazionale		
<b>PESO INDICATORE</b>	Da definire nel PIAO		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Valore assoluto		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Realizzazione fisica		



<b>DESCRIZIONE</b>	Progetto “La doppia transizione: digitale ed ecologica” – Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.)		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET</b>	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	Da definire in base ai KPI in corso di definizione a livello nazionale		
<b>PESO INDICATORE</b>	Da definire nel PIAO		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Valore assoluto		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Realizzazione fisica		

<b>DESCRIZIONE</b>	Internazionalizzazione - Livello di supporto alle imprese		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	N. imprese supportate		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET</b>	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	≥ 300	≥ 300	≥ 300
<b>PESO INDICATORE</b>	Da definire nel PIAO		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Valore assoluto		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Realizzazione fisica		

<b>DESCRIZIONE</b>	Internazionalizzazione – Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET</b>	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	≥ 3	≥ 3	≥ 3
<b>PESO INDICATORE</b>	Da definire nel PIAO		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Valore assoluto		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Realizzazione fisica		



## **SCHEDA OBIETTIVO STRATEGICO**

<b>MISSIONE</b>	011 - COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE		
<b>PROGRAMMA</b>	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo		
<b>LINEA STRATEGICA</b>	2 - Competitività del territorio		
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	2.1 - Promozione del turismo e valorizzazione del patrimonio culturale 2.2 - Valorizzazione delle filiere produttive 2.3 - Accrescimento delle competenze 2.4 - Infrastrutture 2.5 - Mkt del territorio per favorire l'attrazione di nuovi investimenti 2.6 - Fondi europei, programmi comunitari		
<b>DESCRIZIONE</b>	Aumentare la competitività dell'intera area del cosiddetto "quadrante" del Piemonte Nord Orientale, in termini di capacità di attrazione di turisti, ma anche di insediamenti produttivi e terziari, intervenendo negli ambiti di competenza del sistema camerale, in primis quelli della promozione turistica, della valorizzazione culturale e della formazione del capitale umano.		
<b>PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt. str.)</b>	Da definire nel PIAO		
<b>RISORSE STANZIATE</b>	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	€ 725.971,00	€ 725.971,00	€ 725.971,00

### **INDICATORE/I**

<b>DESCRIZIONE</b>	Progetto "Formazione lavoro"		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Da definire in base ai KPI in corso di definizione a livello nazionale		
<b>RISULTATO ATTESO - TARGET</b>	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	Da definire in base ai KPI in corso di definizione a livello nazionale		
<b>PESO INDICATORE</b>	Da definire nel PIAO		
<b>FONTE DEL DATO</b>	--		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	--		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	--		



<b>DESCRIZIONE</b>	Realizzazione e rendicontazione progetti Amalake e Transform – 4° avviso		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	//		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET</b>	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	SI	//	//
<b>PESO INDICATORE</b>	Da definire nel PIAO		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Binario		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Realizzazione fisica		



## **SCHEDA OBIETTIVO STRATEGICO**

<b>MISSIONE</b>	012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI		
<b>PROGRAMMA</b>	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		
<b>LINEA STRATEGICA</b>	3 – Tutela del mercato e legalità		
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	3.1 – Vigilanza sulla sicurezza dei prodotti e in ambito metrologico 3.2 – Promozione della trasparenza e della legalità		
<b>DESCRIZIONE</b>	Assicurare il presidio del corretto e trasparente svolgimento delle attività d’impresa, tramite il puntuale aggiornamento del registro delle imprese, nonché la promozione dello stesso quale strumento di trasparenza e di legalità, e l’esercizio di funzioni di vigilanza e controllo in ambito metrologico e della sicurezza e conformità dei prodotti. Per queste ultime ulteriori stanziamenti potranno essere inseriti nel preventivo dopo l’approvazione delle convenzioni con Unioncamere e il Ministero delle Imprese e del Made in Italy.		
<b>PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt. str.)</b>	Da definire nel PIAO		
<b>RISORSE STANZIATE</b>	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	€ 17.030,00	€ 17.030,00	€ 17.030,00

### **INDICATORE/I**

<b>DESCRIZIONE</b>	Assicurare l’evasione delle pratiche relative al registro delle imprese nel termine di legge (5gg)		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	$(n. \text{ pratiche RI evase} / n. \text{ pratiche RI protocollate}) \times 100$		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET</b>	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
<b>PESO INDICATORE</b>	Da definire nel PIAO		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Esterna – sistema informativo “Cruscotto – Tempi di lavorazione pratiche RI”		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Percentuale		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Risultato (output)		



<b>DESCRIZIONE</b>	Realizzare le attività connesse alla sicurezza dei prodotti, in esecuzione delle Convenzioni in fase di sottoscrizione con Unioncamere		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	$(n. \text{ ispezioni effettuate} / n. \text{ ispezioni previste in convenzione}) \times 100$		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET</b>	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	100%	100%	100%
<b>PESO INDICATORE</b>	Da definire nel PIAO		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Percentuale		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Risultato (output)		



## **SCHEDA OBIETTIVO STRATEGICO**

<b>MISSIONE</b>	032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI		
<b>PROGRAMMA</b>	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza		
<b>LINEA STRATEGICA</b>	4 – Semplificazione e trasparenza		
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	4.1 – Comunicazione 4.2 – Prevenzione della corruzione e trasparenza amministrativa 4.3 – Sussidiarietà e semplificazione		
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Presidiare la comunicazione in tutte le sue dimensioni territoriali a beneficio di imprese, associazioni e professionisti.                      Promuovere la prevenzione della corruzione e la trasparenza amministrativa.                      Favorire la transizione burocratica e la semplificazione consolidando la strategia di semplificazione attraverso il potenziamento del Cassetto digitale e la diffusione degli strumenti digitali.</p>		
<b>PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt. str.)</b>	Da definire nel PIAO		
<b>RISORSE STANZIATE</b>	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	//	//	//

### **INDICATORE/I**

<b>DESCRIZIONE</b>	Presidiare la comunicazione esterna, sia nel rapporto con la stampa sia attraverso l'utilizzo dei social media e del sito internet		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	N. comunicati stampa diffusi annualmente		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET</b>	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	≥ 50	≥ 55	≥ 60
<b>PESO INDICATORE</b>	Da definire nel PIAO		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Valore assoluto		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Realizzazione fisica		





<b>DESCRIZIONE</b>	Monitoraggio periodico della sezione “Amministrazione trasparente” del sito istituzionale		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	N. monitoraggi		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET</b>	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	2	2	2
<b>PESO INDICATORE</b>	Da definire nel PIAO		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Valore assoluto		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Realizzazione fisica		

<b>DESCRIZIONE</b>	Favorire la transizione burocratica e la semplificazione – Grado di adesione al cassetto digitale		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	$(N. \text{ imprese aderenti Cassetto digitale} / N. \text{ imprese attive al } 31/12) \times 100$		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET</b>	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	$\geq 25\%$	$\geq 26\%$	$\geq 27\%$
<b>PESO INDICATORE</b>	Da definire nel PIAO		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Percentuale		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Risultato (output)		

<b>DESCRIZIONE</b>	Favorire la transizione burocratica e la semplificazione – Grado di rilascio di strumenti digitali		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	$(N. \text{ strumenti digitali rilasciati alle imprese} / N. \text{ imprese attive al } 31/12) \times 100$		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET</b>	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	$\geq 5\%$	$\geq 5\%$	$\geq 5\%$
<b>PESO INDICATORE</b>	Da definire nel PIAO		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Percentuale		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Risultato (output)		



## **SCHEDA OBIETTIVO STRATEGICO**

<b>MISSIONE</b>	032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI		
<b>PROGRAMMA</b>	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza		
<b>LINEA STRATEGICA</b>	5 – Competitività dell’Ente		
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	5.1 – Valorizzare le risorse umane dell’Ente 5.2 – Conservare e valorizzare il patrimonio dell’Ente 5.3 – Accorpamento		
<b>DESCRIZIONE</b>	Accompagnare la crescita professionale dei dipendenti dell’ente in linea con le sfide poste dallo sviluppo digitale dei servizi e dalla nuova organizzazione del lavoro con la previsione diffusa dello smart working. Valorizzare il patrimonio immobiliare dell’Ente. Delineare la regolamentazione interna, ottimizzare i processi endogeni e consolidare la salute economica dell’Ente.		
<b>PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt. str.)</b>	Da definire nel PIAO		
<b>RISORSE STANZIATE</b>	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00

### **INDICATORE/I**

<b>DESCRIZIONE</b>	Favorire la crescita professionale del personale interno		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	(n. dipendenti della Camera di Commercio e dell’Azienda speciale coinvolti in attività formative nell’anno di riferimento/n. dipendenti in servizio al 31.12) x 100		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET</b>	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	≥60%	≥60%	≥60%
<b>PESO INDICATORE</b>	Da definire nel PIAO		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Percentuale		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Risultato (output)		



<b>DESCRIZIONE</b>	Predisposizione delle azioni per la valorizzazione economica e di utilizzo del patrimonio immobiliare dell'ente attraverso un'analisi delle possibilità di valorizzazione dei medesimi		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	//		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET</b>	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	SI	//	//
<b>PESO INDICATORE</b>	Da definire nel PIAO		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Binario		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Realizzazione fisica		

<b>DESCRIZIONE</b>	Salute economica dell'Ente – Indice di struttura primario		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	$(\text{Patrimonio netto}/\text{Immobilizzazioni}) \times 100$		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET</b>	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	$\geq 120\%$	$\geq 120\%$	$\geq 120\%$
<b>PESO INDICATORE</b>	Da definire nel PIAO		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Percentuale		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Economico-patrimoniale		

<b>DESCRIZIONE</b>	Salute economica dell'Ente – Percentuale di incasso del Diritto annuale		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	$(\text{Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni} / \text{Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni}) \times 100$		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET</b>	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025
	$\geq 70\%$	$\geq 70\%$	$\geq 70\%$
<b>PESO INDICATORE</b>	Da definire nel PIAO		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Percentuale		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Economico-patrimoniale		